
**Koordinierte Unternehmensbefragung zur Zufriedenheit von Unternehmen
in der Stadt Salzgitter mit den Gegebenheiten des Wirtschafts- und Lebensstandortes
sowie den Serviceleistungen von Wirtschaftsförderung und der Stadtverwaltung**

Bitte bis zum **21.05.2016** zurücksenden an:

Deutsches Institut für Urbanistik
Wirtschaft und Innovation
Zimmerstraße 13-15
10969 Berlin

Ganz kurz:

- Wenn genaue Angaben nicht möglich sind, geben Sie bitte Schätzungen an.
- Ihre Angaben unterliegen selbstverständlich dem Datenschutz.*
- Bitte unterstützen Sie dieses Projekt mit der vollständigen Beantwortung des Fragebogens.

Rückfragen bitte an:

- Detlef Landua, Tel. 030 39001-196, Email: DLandua@difu.de

Die Befragung wird im Namen der Stadt Salzgitter von der Deutschen Institut für Urbanistik gGmbH (Difu)** durchgeführt. Es werden insgesamt etwa 1100 Unternehmen in Salzgitter befragt. Wir möchten Sie herzlich bitten, mit Ihrer Teilnahme an der Umfrage zur Verbesserung der Wirtschaftsförderung in Ihrer Stadt beizutragen!

Dazu die folgenden Hinweise:

- Die Umfrage richtet sich an die Unternehmens-/ Betriebsleitung, kann aber auch an eine/n andere/n qualifizierte/n Mitarbeiter/in im Unternehmen delegiert werden.
- Gehört der Betrieb zu einem Unternehmen mit mehreren Betriebsstätten oder Betrieben, beziehen sich die Fragen nur auf den an der Befragung teilnehmenden Betrieb (mit Ausnahme des Firmennamens, -hauptsitzes und der Branchenangabe).
- Sollten Sie zu einzelnen Fragen keine Antworten machen können, geben Sie bitte Schätzungen an.

Bitte schicken Sie den Fragebogen **bis zum 21.05.2016 an das Difu** zurück. Der Fragebogen steht Ihnen auch als Online-Formular unter folgendem Link zur Verfügung:

<http://www.difu.de/projekte/2016/unternehmensbefragung-wis-salzgitter.html>

*** Hinweise zum Datenschutz:**

- Ihre Teilnahme an der Befragung ist **freiwillig**. Durch Nicht-Teilnahme entstehen Ihnen keinerlei Nachteile.
- **Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt**. Eine Weitergabe von Daten durch das Difu an die Wirtschafts- und Innovationsförderung Salzgitter GmbH (WIS) erfolgt ausschließlich anonymisiert; ein Rückschluss auf einzelne Betriebe oder Personen ist daher nicht möglich. Hiervon ausgenommen sind Angaben zum Kontaktwunsch an die städtische Wirtschaftsförderung (Abschnitt 4). In diesem Fall ermächtigen Sie die Wirtschafts- und Innovationsförderung Salzgitter GmbH (WIS) zur Verwendung Ihrer Angaben für den zukünftigen Kontaktwunsch (jedoch ausschließlich durch Mitarbeiter der Wirtschaftsförderung für Zwecke der Unternehmensförderung).
- Eine Übermittlung von Daten an außerhalb der Projektpartner (WIS und Difu) stehende Stellen erfolgt nicht. Die ausgefüllten Fragebögen werden maschinell erfasst und anschließend vernichtet. Die Ergebnisse der Befragung werden ausschließlich in **anonymisierter Form** dargestellt. Firmenbezogene Ergebnisse werden nicht veröffentlicht, sodass keine Rückschlüsse auf einzelne Betriebe oder Personen möglich sind.

**** Informationen zum Deutschen Institut für Urbanistik:**

Das Deutsche Institut für Urbanistik (Difu) ist das größte Stadtforschungsinstitut im deutschsprachigen Raum und arbeitet als Forschungs-, Fortbildungs- und Informationseinrichtung für Städte, Gemeinden, Landkreise, Kommunalverbände und Planungsgemeinschaften. Informationen zum Difu finden Sie unter: www.difu.de

1 Angaben zu Ihrem Unternehmen bzw. Betrieb*

Name des Unternehmens (bei Betrieben: Name des Mutterunternehmens):	
In Salzgitter ansässig seit dem Jahr: _____	
Adresse des Unternehmens/Betriebs*:	
PLZ/Stadt:	
Abweichender Hauptsitz des Unternehmens (nur bei Betrieben):	
Ansprechperson im Unternehmen/Betrieb*:	Funktion:
Telefon:	Fax:
Webadresse:	Email:

1a Branche bzw. Wirtschaftszweig Ihres Unternehmens (nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008):

<input type="checkbox"/> Land- und Forstwirtschaft, Fischerei (A)	<input type="checkbox"/> Verkehr und Lagerei (Logistik) (H)	<input type="checkbox"/> Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung (O)
<input type="checkbox"/> Bergbau, Steine und Erden (B)	<input type="checkbox"/> Gastgewerbe (I)	<input type="checkbox"/> Erziehung und Unterricht (Bildung) (P)
<input type="checkbox"/> Verarbeitendes Gewerbe (Produktion) (C)	<input type="checkbox"/> Information und Kommunikation (J)	<input type="checkbox"/> Gesundheits- und Sozialwesen (Q)
<input type="checkbox"/> Energieversorgung (D)	<input type="checkbox"/> Finanz- und Versicherungsdienste (K)	<input type="checkbox"/> Kunst, Unterhaltung und Erholung (R)
<input type="checkbox"/> Wasser, Abwasser, Abfallentsorgung, .. (E)	<input type="checkbox"/> Grundstücks- und Wohnungswesen (L)	<input type="checkbox"/> Sonstige Dienste (Verbände, Vereinigungen, Reparatur, personenbez. Dienste) (S)
<input type="checkbox"/> Baugewerbe (F)	<input type="checkbox"/> Freiberufliche, wissenschaftliche und technische Dienste (M)	<input type="checkbox"/> Private Haushalte (T)
<input type="checkbox"/> Handel; Instandhaltung, Kfz-Reparatur (G)	<input type="checkbox"/> Sonstige wirtschaftliche Dienste (N)	<input type="checkbox"/> Exterritoriale Organisationen und Körperschaften (U)

1b Gehören Sie einer Kammer bzw. berufsständischen Körperschaft an? (Zutreffende Felder bitte ankreuzen)

<input type="checkbox"/> Industrie- und Handelskammer	<input type="checkbox"/> Handwerkskammer	<input type="checkbox"/> Sonstige Kammer/berufsständische Körperschaft
---	--	--

1c Zahl der Beschäftigten in Ihrem Unternehmen am (Betriebs-)Standort im Jahresdurchschnitt 2015

(inkl. Auszubildenden, Praktikanten und Teilzeitkräfte):

Gesamtzahl der Beschäftigten: |_____| |_____| |_____| |_____| |_____| |_____| |_____| |_____|
 hiervon Auszubildende: |_____| |_____| |_____| |_____| |_____| |_____| |_____| |_____|

1d Wie beurteilen Sie die Entwicklungsperspektiven Ihres Unternehmens/Betriebs* am Standort Salzgitter innerhalb der nächsten 5 Jahre mit Blick auf...? (Bitte in jeder Zeile das für Sie zutreffende Feld ankreuzen)

		sehr positiv	eher positiv	unverändert	eher negativ	sehr negativ	Weiß nicht/trifft nicht zu
A	die Entwicklung der Geschäftslage insgesamt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	die Entwicklung der Beschäftigtenzahlen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	die Entwicklung des Umsatzes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	die Entwicklung der Investitionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	die Möglichkeit von Standorterweiterungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1e Wie beurteilen Sie die Entwicklungsperspektiven Ihrer Stadt innerhalb der nächsten 5 Jahre insgesamt?

		sehr positiv	eher positiv	unverändert	eher negativ	sehr negativ	Weiß nicht
A	die Entwicklung der Wirtschaft in der Stadt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	die Entwicklung der Stadt als Wohn- und Lebensstandort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Gehört der Betrieb zu einem Unternehmen mit mehreren Betriebsstätten oder Betrieben, beziehen sich die Fragen nur auf den an der Befragung teilnehmenden Betrieb (mit Ausnahme des Firmennamens, -hauptsitzes und der Branchenangabe)

2 Zufriedenheit mit dem Dienstleistungsangebot der Wirtschaftsförderung

2a Kennen Sie die Leistungen und Angebote der Wirtschafts- und Innovationsförderung Salzgitter GmbH (WIS)?

<input type="checkbox"/> ja, gut	<input type="checkbox"/> ja, etwas	<input type="checkbox"/> nein (→ weiter mit den Fragen in Abschnitt 3)
----------------------------------	------------------------------------	--

2b Wie sind Sie auf die Leistungen/Angebote der WIS aufmerksam geworden? (Mehrfachnennungen möglich – kreuzen Sie alle zutreffenden Felder an)

<input type="checkbox"/> Presse	<input type="checkbox"/> Internet	<input type="checkbox"/> Veranstaltungen
<input type="checkbox"/> Mein Unternehmen ist langjähriger Nutzer der Angebote der Wirtschaftsförderung	<input type="checkbox"/> Empfehlung durch	<input type="checkbox"/> Sonstiges und zwar...
<input type="checkbox"/> eigene Kontaktsuche		

2c Haben Sie innerhalb der letzten 2 Jahre Angebote der WIS genutzt?

<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
-----------------------------	-------------------------------

2d Im Gesamtbild: Wie zufrieden sind Sie mit Arbeit und Angeboten der WIS?

sehr zufrieden <input type="checkbox"/>	eher zufrieden <input type="checkbox"/>	eher unzufrieden <input type="checkbox"/>	sehr unzufrieden <input type="checkbox"/>
--	--	--	--

2e Kennen Sie folgende Angebote der WIS und – wenn Sie sie kennen – wie zufrieden sind oder waren Sie jeweils damit? (In jeder Zeile bis zu drei Angaben; Schulnoten: 1= sehr gut, ..., 6 = unbefriedigend)

		Ist bekannt?		Bereits genutzt?		Wenn bereits genutzt: Zufriedenheit (Schulnote)						weiß nicht	
		ja	nein	ja	nein	1	2	3	4	5	6		
A	Ansiedlungsservice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	Gewerbeflächenservice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	Immobilienervice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	Unterstützung bei Antrags/ Genehmigungsverfahren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	Existenzgründerberatung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	Unterstützung von Netzwerk- und Clusterbildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	Finanzierungs- und Fördermittelberatung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	Unterstützung bei der Rekrutierung von Fach- und Führungskräften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I	Messen/Ausstellungen/Veranstaltungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J	Vermittlung von Kontakten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K	Unterstützung beim Technologietransfer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L	Standortmarketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M	Sonstiges, und zwar:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2f Wie zufrieden sind Sie mit den Leistungen der WIS in Bezug auf... (Schulnoten: 1= sehr gut, ..., 6 = unbefriedigend)

		Zufriedenheit (Schulnote)						Weiß nicht/ Kann ich nicht beurteilen
		1	2	3	4	5	6	
A	die Öffnungszeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	die Erreichbarkeit von Ansprechpartnern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	die Verständlichkeit von mündlichen und schriftlichen Aussagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	die Abstimmung und Koordination mit anderen kommunalen Einrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	die Bereitstellung von Informationen und Informationsmaterial (insgesamt)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	⇒ durch Printmedien (Broschüren, Eigenveröffentlichungen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	⇒ durch Online-Medien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2g Im Folgenden nennen wir Ihnen eine Reihe von Eigenschaften, mit denen man die Arbeit der WIS beschreiben kann. Bitte kreuzen Sie möglichst spontan an, wo sich diese Arbeit Ihrer Meinung nach zwischen den einzelnen Gegensatzpaaren jeweils am ehesten einordnen lässt.
(Bitte kreuzen Sie in jeder Zeile das Ihrer Meinung nach am ehesten zutreffende Feld an)

Die Wirtschafts- und Innovationsförderung Salzgitter GmbH (WIS) ist ...

		← sehr zutreffend	← eher zutreffend	weder noch	eher → zutreffend	sehr → zutreffend	
A	flexibel...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...unflexibel
B	rückständig...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...modern
C	fachlich kompetent...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...fachlich inkompetent
D	ineffektiv...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...effektiv
E	nützlich...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...nutzlos
F	unverbindlich...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...verbindlich
G	zuverlässig...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...unzuverlässig
H	unfreundlich...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...freundlich
I	engagiert ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...gleichgültig
J	serviceorientiert...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...bürokratisch
K	praxisfern...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...praxisnah
L	einfallslos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...kreativ
M	einflussreich...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...einflussarm
I1	Informiert über Sachstand...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...uninformiert über Sachstand
I2	schnell...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...langsam

2h Was könnte die Wirtschafts- und Innovationsförderung Salzgitter GmbH (WIS) an Ihrem Angebot verbessern? Welche konkreten Angebote, Leistungen und Informationen vermissen Sie?

Verbesserungen	Dinge, die sie vermissen

2.1 Zufriedenheit mit den Leistungs- und Dienstleistungsangeboten der Stadtverwaltung Salzgitter (außerhalb der Wirtschaftsförderung)

2.1a Hat Ihr Betrieb in den letzten 2 Jahren Kontakt zur Stadtverwaltung Salzgitter gehabt (mit Ausnahme der Wirtschafts- und Innovationsförderung Salzgitter GmbH)?

ja nein (→ weiter mit den Fragen in Abschnitt 3)

2.1b Wie zufrieden sind Sie mit den Leistungen der Stadtverwaltung Salzgitter insgesamt (ohne Leistungen der Wirtschafts- und Innovationsförderung Salzgitter GmbH) in Bezug auf...

(Bitte in jeder Zeile das für Sie zutreffende Feld ankreuzen; Schulnoten von 1 = sehr gut bis 6 = ungenügend)

		Zufriedenheit (Schulnote)						Unterschiedlich, kommt darauf an	Weiß nicht
		1	2	3	4	5	6		
A	die Öffnungszeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	die Erreichbarkeit von Ansprechpartnern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	die Verständlichkeit von mündlichen und schriftlichen Aussagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	die Abstimmung und Koordination mit anderen kommunalen Einrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	die Bereitstellung von Informationen und Informationsmaterial (insgesamt)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	⇒ durch Printmedien (Broschüren, Eigenveröffentlichungen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	⇒ durch Online-Medien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.1c Im Folgenden nennen wir Ihnen eine Reihe von Eigenschaften, mit denen man die Arbeit der Stadtverwaltung Salzgitter insgesamt beschreiben kann. Bitte kreuzen Sie möglichst spontan an, wo sich diese Arbeit Ihrer Meinung nach zwischen den einzelnen Gegensatzpaaren jeweils am ehesten einordnen lässt.

(Bitte kreuzen Sie in jeder Zeile das Ihrer Meinung nach am ehesten zutreffende Feld an)

Die Stadtverwaltung Salzgitter ist insgesamt ...

		← sehr zutreffend	← eher zutreffend	weder noch	eher → zutreffend	sehr → zutreffend	
A	flexibel...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...unflexibel
B	rückständig...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...modern
C	fachlich kompetent...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...fachlich inkompetent
D	ineffektiv...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...effektiv
E	nützlich...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...nutzlos
F	unverbindlich...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	... verbindlich
G	zuverlässig...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	... unzuverlässig
H	unfreundlich...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...freundlich
I	engagiert ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...gleichgültig
J	serviceorientiert...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...bürokratisch
K	praxisfern...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...praxisnah
L	einfalllos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...kreativ
M	einflussreich...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...einflussarm
I1	Informiert über Sachstand...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...uninformiert über Sachstand
I2	schnell...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...langsam

2.1d Mit welchem städtischen Fachdienst bzw. mit welcher Einrichtung der Stadtverwaltung Salzgitter (mit Ausnahme der Wirtschafts- und Innovationsförderung Salzgitter GmbH) hatten Sie oder Ihr Betrieb im letzten Jahr am häufigsten zu tun? (Bitte nur ein Feld ankreuzen!)

<input type="checkbox"/>	01.2 - Referat Wirtschafts-, Verbands- und Europaangelegenheiten, Statistik
<input type="checkbox"/>	10 - Fachdienst Ratsangelegenheiten und IT und 11 - Fachdienst Personal und Organisation
<input type="checkbox"/>	20.2 Fachdienst Haushalt und Finanzen / Team Steuern
<input type="checkbox"/>	32 - Fachdienst Bürgerservice und Ordnung / 32.3 - Fachgebiet Öffentliche Sicherheit und Gewerbe
<input type="checkbox"/>	32 - Fachdienst Bürgerservice und Ordnung / 32.2 - Fachgebiet Autoservice
<input type="checkbox"/>	33 - Fachdienst Bürgerservice und Ordnung / 32.4 - Fachgebiet Städtischer Ordnungsdienst
<input type="checkbox"/>	32 - Fachdienst Bürgerservice und Ordnung / 32.1 - Fachgebiet Bürgerservice
<input type="checkbox"/>	61 - Fachdienst Stadtplanung, Umwelt, Bauordnung und Denkmalschutz
<input type="checkbox"/>	61 - Fachdienst Stadtplanung, Umwelt, Bauordnung und Denkmalschutz / 61.3 Fachgebiet Bauordnung und Denkmalschutz
<input type="checkbox"/>	61 - Fachdienst Stadtplanung, Umwelt, Bauordnung und Denkmalschutz / 61.2 Fachgebiet Umwelt
<input type="checkbox"/>	85 - Gebäudemanagement, Einkauf und Logistik Salzgitter (SZ G.E.L.) - Eigenbetrieb der Stadt Salzgitter
<input type="checkbox"/>	66 - Fachdienst Tiefbau und Verkehr
<input type="checkbox"/>	70 - Städtischer Regiebetrieb (SRB) - Eigenbetrieb der Stadt Salzgitter
<input type="checkbox"/>	Sonstige, und zwar: _____

2.1e Wie lässt sich Ihrer Meinung nach die Arbeit der in Frage 2.1d genannten Abteilung/Einrichtung am ehesten beschreiben. (Bitte kreuzen Sie in jeder Zeile das Ihrer Meinung nach am ehesten zutreffende Feld an)

		← sehr zutreffend	← eher zutreffend	weder noch	eher → zutreffend	sehr → zutreffend	
A	flexibel...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...unflexibel
C	fachlich kompetent...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...fachlich inkompetent
D	ineffektiv...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...effektiv
E	zuverlässig...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	... unzuverlässig
F	unfreundlich...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...freundlich
G	engagiert ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...gleichgültig
H	serviceorientiert...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...bürokratisch
I	praxisfern...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...praxisnah
J	einfalllos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...kreativ
K	einflussreich...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...einflussarm
I1	Informiert über Sachstand...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...uninformiert über Sachstand
I2	schnell...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...langsam

3 Einschätzungen zum Wirtschafts-, Wohn- und Lebensstandort Ihrer Kommune

K32 Erwägen Sie für Ihren Betrieb in Salzgitter einen Standortwechsel oder zumindest eine teilweise Verlagerung von Betriebsteilen?

<input type="checkbox"/> Ja, innerstädtisch	<input type="checkbox"/> Ja, in die umliegende Region	<input type="checkbox"/> Ja, innerhalb Deutschlands	<input type="checkbox"/> Ja, außerhalb Deutschlands	<input type="checkbox"/> Nein
---	---	---	---	-------------------------------

K33 Sofern Sie die vorhergehende Frage mit „ja“ beantwortet haben: Nennen Sie bitte die 3 wichtigsten Gründe
(Bitte jeweils unten eintragen)

1.
2.
3.

3a Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Wirtschafts-, Wohn- und Lebensstandort Salzgitter?

		sehr zufrieden	eher zufrieden	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	weiß nicht
A	Wirtschaftsstandort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	Wohn-/Lebensstandort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3b Wie wichtig sind für Sie als Unternehmer die folgenden „wirtschaftsbezogenen“ Standortfaktoren? Und wie zufrieden sind Sie mit diesen Standortfaktoren in Salzgitter mit Blick auf die Entwicklung des eigenen Unternehmens/Betriebes? (Bitte machen Sie in jeder Zeile zwei Angaben)

		Wichtigkeit/Bedeutung für Ihr Unternehmen/Ihren Betrieb				Zufriedenheit mit den lokalen Gegebenheiten (Schulnoten)						weiß nicht	
		sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	1	2	3	4	5	6		
A	Steuern, Abgabe, Gebühren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Verfügbarkeit von Fördermitteln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	Immobilienkosten (Kauf, Miete, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	Verfügbarkeit von Expansionsflächen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	Gehalts-/Lohnkosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	Verfügbarkeit von Fachkräften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	Zugang zu Netzwerken und Clustern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	Nähe zu Absatzmärkten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Wettbewerbssituation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K3	Nähe zu Zulieferern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	Nähe zu Hochschulen und Forschungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I	Nähe zu anderen Unternehmen der Wertschöpfungskette	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J	Attraktivität/Image von Stadt und Region als Wirtschaftsstandort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K	Attraktivität/Image und Erscheinungsbild des Betriebsstandortes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K4	Unternehmensloyalität zum Standort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3c Wie wichtig ist für Sie im Speziellen die Verkehrs- und Informations-/Kommunikationsinfrastruktur? Wie zufrieden sind Sie damit in Ihrer Kommune im Hinblick auf Ihr Unternehmen/Ihren Betrieb? (Zwei Angaben pro Zeile)

		Wichtigkeit/Bedeutung für Ihr Unternehmen/Ihren Betrieb				Zufriedenheit mit den lokalen Gegebenheiten (Schulnoten)						
		sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	1	2	3	4	5	6	weiß nicht
<i>Verkehr</i>												
A	Verkehrsanbindung der Stadt/Region insgesamt, darunter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	⇒ Anbindung an regionales Straßennetz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	⇒ Anbindung an überregionales Straßennetz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	⇒ Anbindung an regionalen ÖPNV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	⇒ Anbindung an überregionalen Schienenverkehr (IC,ICE usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K3	⇒ Anbindung an nationalen Flugverkehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	⇒ Anbindung an internationalen Flugverkehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	Verkehrssituation am Unternehmens-/Betriebsstandort insges., darunter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	⇒ Innerstädtische Straßenanbindung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	⇒ Parkmöglichkeiten/Stellplätze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	⇒ ÖPNV-Anbindung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Information- und Kommunikation</i>												
I	⇒ Verfügbarkeit von kabelgebundenen Breitbandinfrastrukturen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J	⇒ Verfügbarkeit von leistungsfähigen Mobilfunkstrukturen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3d Wie wichtig sind für Sie die Gegebenheiten Ihrer Stadt/Region als Wohn- und Lebensstandort und wie zufrieden sind sie mit diesen „weichen“ Standortfaktoren? (Bitte machen Sie zwei Angaben pro Zeile)

		Wichtigkeit/Bedeutung für Sie				Zufriedenheit mit den lokalen Gegebenheiten (Schulnoten)						
		sehr wichtig	eher wichtig	eher unwichtig	unwichtig	1	2	3	4	5	6	weiß nicht
A	Schulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	Kinderbetreuungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	Gesundheitsversorgung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	Öffentlicher Nahverkehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	Erholungs- und Grünraumangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	„Hochkultur“ (Theater, Oper usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	„Kleinkultur“ (Clubs, „Szene“ usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	Toleranz/Weltoffenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I	Luft- und Umweltqualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J	Sicherheit in der Stadt/Gemeinde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K	Einkaufen und Versorgung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Hotellerie und Beherbergungsangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L	Verfügbarkeit von Wohnraum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Lebenshaltungskosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M	Kauf-/Mietpreise für Wohnimmobilien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

K36 Wie beurteilen Sie insgesamt die Perspektiven der Stadt Salzgitter als Wirtschaftsstandort?

<input type="checkbox"/> Stark aufstrebend	<input type="checkbox"/> Aufstrebend	<input type="checkbox"/> Stabil	<input type="checkbox"/> Abfallend	<input type="checkbox"/> Stark abfallend
--	--------------------------------------	---------------------------------	------------------------------------	--

4 Kontaktwunsch

4a Haben Sie Wünsche oder Fragen an die Wirtschafts- und Innovationsförderung Salzgitter GmbH (WIS) und wünschen Sie eine Kontaktaufnahme durch die WIS?

<input type="checkbox"/> ja, schriftlich / per E-Mail	<input type="checkbox"/> ja, telefonisch	<input type="checkbox"/> nein danke
---	--	-------------------------------------

Wenn ja, können Sie in wenigen Worten Ihr Anliegen beschreiben?

Ihr Anliegen, bitte unten eintragen:

4b Möchten Sie direkt über die Ergebnisse der Befragung informiert werden (über die allgemeine Berichterstattung in Newslettern oder der örtlichen Presse hinaus)?

<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein danke
-----------------------------	-------------------------------------

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!