

Mit Social Media neue Zielgruppen erreichen? Katja Striefler, Region Hannover

Hintergrund

- Die Region Hannover ist Aufgabenträger für den Nahverkehr, mein Arbeitsbereich umfaßt Marktforschung und Strategisches Marketing.
- Beteiligung wird in der Verkehrsplanung der Region Hannover seit langem praktiziert. Soziale Medien sind für uns v.a. neue Kanäle und Umgangsformen.
- Wie viele andere überlegen auch wir, ob und wofür ihr Einsatz in Frage kommt – und lassen Sie an den Überlegungen teilhaben.

Was wir durch Beteiligung gewinnen können

- Höhere Qualität
- Kritik und Probleme sind im Blick
- Hohe Qualität wird wahrgenommen

Mit Sozialen Medien neue Zielgruppen erreichen – aber welche?

- Nicht neu: erst mal Betroffenheiten analysieren!
- Wenn eine Zielgruppe mit bisherigen Mitteln nicht erreicht wird, können Soziale Medien vielleicht helfen – wenn die Zielgruppe sie nutzt und Sie etwas anbieten können, das der Zielgruppe gefällt.

Junge Erwachsene beteiligen – warum eigentlich?

- Beteiligung ohne junge Leute – vor allem ein Qualitätsproblem!
- Jugend heute: alle sind im Internet

Was macht Soziale Medien so attraktiv?

- Zugang ist einfach
- Inhalt oder Form macht Spaß
- Ich entscheide, ob und wie ich sichtbar werde
- Interaktion – auf Augenhöhe!

Was mit Sozialen Medien möglich ist – ein paar Beispiele

- Filme: Guter Rat auf youtube
- Fotos veranschaulichen Wünsche und Kritik
- Wer fragt, bekommt Antwort
- „Freunde“-Netzwerk Facebook

Anfänge sind gemacht - Ideen zum Weiterentwickeln

- Anliegen-Management als Einstieg in kontinuierliche Interaktion
- Fahrplan-Entwürfe: Wünsche erlaubt
- In Krisen mit Kritiker/innen sprechen
- Fotos als Einstieg in Inhalte nutzen
- Unterstützer/innen mobilisieren