

# Difu-Fortbildung

## Praxis-Wissen- Erfahrungsaustausch

### Facebook, Twitter, Blogs und Co. – Umgang von Kommunen mit neuen Informationsmedien

**Seminar für Führungs- und Fachpersonal aus der Kommunalverwaltung (Stadtentwicklung, Stadterneuerung, Stadtplanung, Landschaftsplanung, Freiraumentwicklung, Verkehrs- und Infrastrukturplanung) sowie für Ratsmitglieder**

Seit einiger Zeit sind unterschiedliche Formen der Bürgerbeteiligung und des Bürgerengagements (wieder) in der Diskussion. Dabei spielen nicht nur von der Kommune gesteuerte formale und informelle Beteiligungsverfahren eine Rolle, sondern immer häufiger auch Artikulationsformen außerhalb der vorgesehenen Partizipationsverfahren. Gerade in diesem Zusammenhang sind neue Medien wie Blogs, Facebook und Twitter für inhaltliche Darstellungen und auch als Organisationsinstrumente sehr prominent geworden.

Unter anderem stellen sich die Fragen, wie sich Kommunalverwaltungen mit diesen erweiterten und zum Teil neuen Artikulationsformen auseinandersetzen bzw. ob und wie sie Zugänge zu ihnen erlangen (können).

Vor diesem Hintergrund soll es in dem Seminar „Facebook, Twitter, Blogs und Co.“ Unter anderem um folgende Fragen und Aspekte gehen:

- Parameter einer neuen Beteiligungskultur
- Was sind Soziale Medien und wie funktionieren sie?
- Wer nutzt Soziale Medien mit welchen Motiven und Zielen?
- Verwaltung versus Web 2.0-User? Kontrahenten oder potenzielle Kooperanden?
- Pro und Contra kommunalen Engagements im Bereich Sozialer Medien
- Gibt es Schnittstellen zwischen Sozialen Medien und kommunaler Bürgerbeteiligung?
- Wie können Kommunen ihre Nutzung Sozialer Medien organisieren und welche Ressourcen benötigen sie dafür?
- Organisatorische, technische und rechtliche Fragen
- Aufwand und Nutzen einer kommunalen Auseinandersetzung mit Sozialen Medien

# 1. Veranstaltungstag – Montag, 3. Dezember 2012

## 11.00 Begrüßung und Seminarhinweise

Dr. Thomas Franke und Wolf-Christian Strauss, Deutsches Institut für Urbanistik (Difu), Berlin

## 11.15 Sind wir auf dem Weg zu einer neuen Beteiligungskultur?

Dr. Bettina Reimann, Deutsches Institut für Urbanistik (Difu), Berlin

## 12.00 Was sind Soziale Medien? Was haben sie mit Beteiligung zu tun?

Sebastian Basedow, Zebralog GmbH & Co KG, Berlin

## 13.00 Mittagspause

## 14.00 Kurzvorträge: Soziale Medien und Beteiligung in der Praxis

### Hamburg nutzt Soziale Medien: Kompetenzen, Organisation

Astrid Köhler, Amt für Landes- und Landschaftsplanung, Referat Stadtwerkstatt und Partizipationsverfahren, Freie und Hansestadt Hamburg

### Moers tritt auf: Web 2.0 im kommunalen Internet-Angebot

Thorsten Schröder, Pressestelle der Stadt Moers

### Web 2.0 – und nun? Frankfurt am Main wertet seine Erfahrungen aus

Harald Ille, Presse- und Informationsamt der Stadt Frankfurt am Main

## 15.30 Kaffeepause

## 16.00 Erfahrungsaustausch in moderierten Arbeitsgruppen

### AG 1: Nutzung Sozialer Medien in der Verwaltung: Grundlagen und Organisationsfragen

Diskussionspartnerin: Astrid Köhler, Amt für Landes- und Landschaftsplanung, Referat Stadtwerkstatt und Partizipationsverfahren, Freie und Hansestadt Hamburg

### AG 2: Was unterscheidet Web 2.0-Aktivitäten vom kommunalen Internetauftritt?

Diskussionspartner: Thorsten Schröder, Pressestelle der Stadt Moers

### AG 3: Kommunale Nutzung von Web 2.0: Verhältnis von Aufwand zu Mehrwert

Diskussionspartner: Harald Ille, Presse- und Informationsamt der Stadt Frankfurt am Main

## 17.15 Rückblick auf den ersten Seminartag

## 17.30 Ende des ersten Seminartages

**Fakultativ: Offline-Zusammenkunft auf dem Charlottenburger Weihnachtsmarkt**

## 2. Veranstaltungstag – Dienstag, 4. Dezember 2012

### 09.00 Einführung in den Tag

Dr. Thomas Franke und Wolf-Christian Strauss, Deutsches Institut für Urbanistik (Difu), Berlin

### 09.30 Umsetzungsfragen (I): Berücksichtigung von Belangen des Datenschutzes und anderer rechtlicher Belange

RAin Sarah Schlösser, Kanzlei Diem & Partner, Stuttgart

### 10.30 Umsetzungsfragen (II): Arbeitshilfe „Städte und Gemeinden in sozialen Netzwerken“

Thorsten Bullerdiek, Niedersächsischer Städte- und Gemeindebund, Hannover

### 11.30 Kaffeepause

### 12.00 Perspektive Wissenschaft: Wer sind „die“ Web 2.0-User, was sind ihre Handlungsmotive?

Jan Schmirmund, Social Media Beratung und Service, vormals Justus-Liebig-Universität Gießen

### 13.00 Mittagspause

### 14.00 Ausblick Kommunen: Können sich Kommunen dem Web 2.0 verweigern?

Franz-Reinhard Habel, Deutscher Städte- und Gemeindebund (DStGB), Berlin

### 15.00 Ausblick „User“: Was erwarten Web 2.0-User von den Kommunen?

Klaus Gebhard, parkschuetzer.de, Stuttgart

### 16.00 Seminarabschluss: Fazit und Diskussion

### 16.45 Ende des Seminars

---

#### **Seminarleitung:**

Dr. Thomas Franke, Wolf-Christian Strauss, Deutsches Institut für Urbanistik (Difu), Berlin

#### **Organisation:**

Ina Kaube



**Veranstaltungsort: Deutsches Institut für Urbanistik, Zimmerstraße 13-15 (Eingang 14-15), 10969 Berlin**

**Anmeldung und Anfragen:**

Bitte melden Sie sich schriftlich bis zum **20. November 2012** an.

Für Ihre Anmeldung nutzen Sie bitte folgende Möglichkeiten:

**Fax:** 030/39001-268 • **E-Mail:** kaube@difu.de • **online:** <http://www.difu.de/veranstaltungen>

Deutsches Institut für Urbanistik gGmbH • Zimmerstraße 13-15 • 10969 Berlin  
Ina Kaube, Telefon: 030/39001-259

Ihre Anmeldung ist verbindlich. Die schriftliche Anmeldebestätigung/Rechnung erhalten Sie zeitnah nach Ihrer Anmeldung. Die Teilnahme von Rollstuhlfahrer/innen ist selbstverständlich möglich. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

**Seminargebühr:**

Für Mitarbeiter/innen aus den Stadtverwaltungen, städtischen Betrieben und Ratsmitglieder gelten:

- **230,-** Euro für Teilnehmer/innen aus Difu-Zuwanderstädten
- **320,-** Euro für Teilnehmer/innen aus den Bereichen des Deutschen Städtetages, des Deutschen Städte- und Gemeindebundes und Deutschen Landkreistages.

Für alle übrigen Teilnehmer/innen gilt ein Preis von **410,-** Euro.

Mittag- und Pausenbewirtung sind in der Gebühr enthalten, Kosten für die Unterkunft müssen selbst getragen werden.

**Absagen:**

Bei Abmeldung Ihrerseits nach dem **20. November 2012** und bei Nichtteilnahme ist die volle Gebühr gültig. Die Veranstaltungsunterlagen werden Ihnen in diesem Fall zugesandt. Selbstverständlich können Ersatzteilnehmer/innen benannt werden.

**Hotelreservierung und Anfahrt:**

Eine Hotel- und Verkehrsverbindungsliste wird mit der Anmeldebestätigung zugesandt.

**Änderungsvorbehalte:**

Bei zu geringer Beteiligung behalten wir uns vor, Veranstaltungen abzusagen. Die Gebühr wird in diesem Fall selbstverständlich erstattet. Die Übernahme jeglicher Ersatz- und Folgekosten der Teilnehmer wegen Ausfall von Veranstaltungen oder Verschiebung von Terminen ist ausgeschlossen. Aus wichtigen inhaltlichen oder organisatorischen Gründen kann es im Einzelfall erforderlich werden, Programmänderungen vor oder während der Veranstaltung vorzunehmen.

**Anmeldung: „Facebook, Twitter, Blogs und Co. – Umgang mit neuen Beteiligungsformen“ (3./4.12.2012)**

Name, Vorname, Titel .....

Stadt, Amt/Institution .....

Funktion .....

Straße/Postfach .....

PLZ, Ort .....

Telefon .....

E-Mail .....

Datum, Unterschrift .....

Am **3.12.2012** nehme ich an folgender Arbeitsgruppe teil:                    1                     2                     3

