

Gefördert durch:



Fahrgastkommunikation für On-Demand-Verkehre

Sichtbarkeit schaffen, Nachfrage stärken – was sich in der Praxis bewährt hat

Thementag im Rahmen des Projekts

„On-Demand-Verkehre nachhaltig in die Fläche bringen!“

Datum: 17.04.2026, 10:30 - 14:30 Uhr; online

Programm

10:30 – 10:50 Uhr Begrüßung und grundlegende Ansatzpunkte: On-Demand-Verkehre kommunizieren, Fahrgäste gewinnen

Teil 1: Basis & Wissenstransfer

10:50 - 11:20 Uhr Praxisinput I: Den On-Demand-Verkehr 'Bussi' sichtbar machen - Fahrgastkommunikation für das städtische Fallbeispiel Essen
- Lina Sommer, ODV 'Bussi' (Ruhrbahn Essen)

11:20 – 11:50 Uhr Praxisinput II: Im ländlichen Raum verankert - Fahrgastkommunikation des hoki+ im Markt Holzkirchen
- Eva-Maria Schmitz, ODV 'Hoki' (Markt Holzkirchen)

11:50 - 12:15 Uhr Vorstellung des Praxisleitfadens 'On-Demand-Verkehre erfolgreich kommunizieren'
- Lothar Gröschel, Gröschel Branding

12:15 – 13:00 Uhr Pause

Teil 2: Praxisnaher Erfahrungsaustausch & kollegiale Beratung

13:00 – 13:10 Uhr Was beschäftigt die Praxis? Rückspiegelung der Vorab-Abfrage

13:10 – 14:10 Uhr Kollegialer Erfahrungsaustausch

14:10 – 14:30 Uhr Rückspiegelung & gemeinsame Einordnung

14:30 Uhr Veranstaltungsende