

## Basiselemente

### 1.1 Das Logo

Das Logo präsentiert verlässlich und ausdrucksstark die Werte des Difu: Prägnanz, Sachlichkeit und Selbstbewusstsein. Die konsequente Kombination aus Wort- und Bildmarke unterstreicht dies. Die bildliche Kurzform schafft Aufmerksamkeit und Identifikation, die erläuternde Unterzeile löst die Kurzform inhaltlich auf.

#### 1.1.1 Die Schutzzone/Der Schutzraum

Um Lesbarkeit und Prägnanz sicherzustellen und zur Vermeidung von Interferenzen mit anderen typografischen und grafischen Elementen ist um das Logo eine Schutzzone definiert. Die Größe dieses Schutzraumes ist mit 75 % des Durchmessers des Kreises aus dem Logo abgeleitet.

#### 1.1.2 Größe und Mindestgröße

Das Logo hat im Format A4 in der Regel eine Standardgröße von 35 mm in der Breite (47 mm inkl. Schutzraum). Die Mindestgröße beträgt 15 mm in der Breite (20,5 mm Mindestbreite inkl. Schutzzone). Das Logo muss im Printbereich immer eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben. Hier sollte die Eps-Datei verwendet werden, da sie beliebig skalierbar ist.

#### 1.1.3 Farbe des Logos

Das Logo darf in anderen Zusammenhängen (z. B. Fremdpublikationen) auch s/w oder monochrom eingesetzt werden.

#### 1.1.4 Schreibweise Difu

Difu wird in Texten immer mit großem Anfangsbuchstaben geschrieben. Es wird weder durch einen anderen Schriftschnitt, Versalschreibung noch durch eine andere Farbe oder sonstige grafische Mittel und Elemente hervorgehoben.



15 mm Mindestbreite  
(20,5 mm Mindestbreite  
inkl. Schutzzone)



# Basiselemente

## 1.2 Farben

### 1.2.1. Primärfarbe

Die Primärfarbe des Difu ist Blau. Sie wird im Logo und in PowerPoint-Präsentationen verwendet (siehe Seite 15).

### 1.2.2. Begleitfarbe

Für Hinterlegungen gibt es einen helleren Blauton.

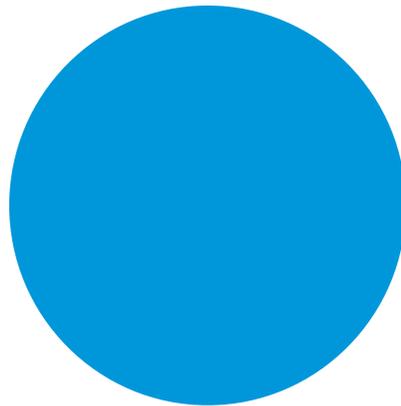
(Ausnahme: bei Todesfall [z. B. im Berichte-Heft] wird grau hinterlegt.)

### 1.2.3. Akzent- bzw. Schriftfarben

Die Primärfarbe wird begleitet von 4 weiteren Farben, die im Einklang mit dem verwendeten Bildmaterial der jeweiligen Publikation in den Überschriften eingesetzt werden, wobei je Publikation neben der Primärfarbe im Logo immer nur eine Akzentfarbe verwendet wird – es dürfen nie zwei Akzentfarben miteinander kombiniert werden.

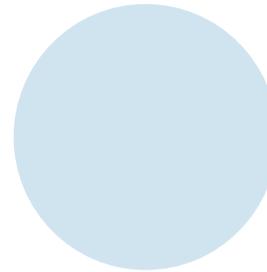
Die Akzentfarbe dient dazu, einzelne Ausgaben innerhalb einer Reihe farblich zu differenzieren (Difu-Berichte-Heft, Edition Difu, Themenflyer, Halbjahres-Programm etc.).

Nur diese vier Akzentfarben werden zusätzlich zu Schwarz als Schriftfarben eingesetzt.



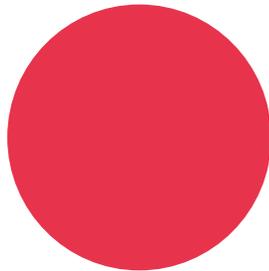
Primärfarbe

-----  
CMYK 90 | 16 | 00 | 00  
RGB 00 | 156 | 207  
HEX #019edf  
RAL 5015



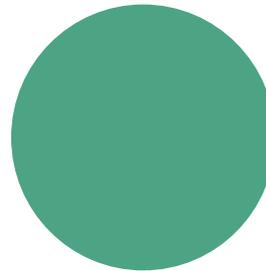
Begleitfarbe

-----  
CMYK 10 | 00 | 00 | 04  
RGB 229 | 239 | 246  
HEX #e1f4fd



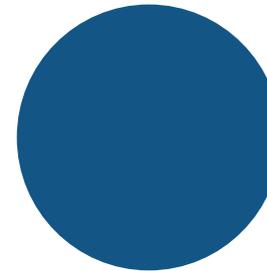
Akzentfarbe Rot

-----  
CMYK 00 | 90 | 60 | 00  
RGB 235 | 61 | 79  
HEX #E7314B



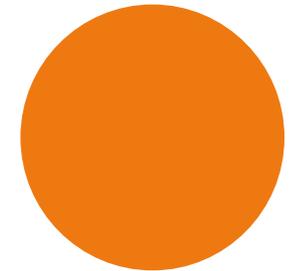
Akzentfarbe Grün

-----  
CMYK 66 | 00 | 52 | 15  
RGB 68 | 140 | 111  
HEX #448C6F



Akzentfarbe Dunkelblau

-----  
CMYK 83 | 43 | 00 | 41  
RGB 29 | 82 | 125  
HEX #1D527D



Akzentfarbe Orange

-----  
CMYK 00 | 62 | 97 | 00  
RGB 241 | 122 | 13  
HEX #EF7807

### 1.2.4 Farben für PowerPoint

Diese Farben sind ausschließlich in PowerPoint-Präsentationen zu verwenden.

Sie dienen der Farbgebung von Diagrammen und Tabellen.

Sie sind in der [PPTX.potx](#) sowie der [PPTX\\_16-9.potx](#) bereits eingebunden.



**Akzent 1**  
Dunkelblau PPT  
RGB 0 | 67 | 108



**Akzent 2**  
Türkis (Hellblau) PPT  
RGB 72 | 195 | 228



**Akzent 3**  
Dunkelgrün PPT  
RGB 15 | 168 | 122



**Akzent 4**  
Gelbgrün (Hellgrün) PPT  
RGB 186 | 217 | 23



**Akzent 5**  
Gelb PPT  
RGB 247 | 234 | 8



**Akzent 6**  
Orange PPT  
RGB 255 | 150 | 31



**Akzent 7**  
Hellrosa PPT  
RGB 255 | 95 | 101



**Akzent 8**  
Rot PPT  
RGB 206 | 3 | 32



**Akzent 9**  
Dunkelpurpur PPT  
RGB 113 | 13 | 163



**Akzent 10**  
Lavendel PPT  
RGB 218 | 83 | 225



**Akzent 11**  
Gelbbraun PPT  
RGB 203 | 163 | 78



**Akzent 12**  
Gold PPT  
RGB 255 | 214 | 71

### 1.3 Schriften

Die Kommunikation des Difu setzt auf eine klare, luftige und übersichtliche Sprache. Das spiegelt sich auch in der Schrift wider, die sehr klar aufgebaut ist und in ihrer Verwendung der leichten Schriftschnitte auf leise Kontraste setzt.

Die Hausschrift des Difu ist die Fakt Pro, welche über [fakt.fonts@gmail.com](mailto:fakt.fonts@gmail.com) (Thomas Thiemich) bezogen werden kann. Sie findet ausschließlich in den Schnitten Fakt Pro Thin (sehr große Überschriften), Fakt Pro Blond (Fließtext) und Fakt Pro Normal (Hervorhebungen und Headlines) Verwendung.

#### 1.3.4. Einsatz der Arial

Die Systemschrift Arial dient als Ersatzschrift für die Geschäftsausstattung, sollte im Arbeitsprozess die Fakt Pro nicht verfügbar sein. Außerdem wird sie für PowerPoint-Präsentationen verwendet.

Verwendung  
Fließtext

Fakt Pro Blond  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzß

Verwendung  
Hervorhebungen = „fett“,  
Überschriften

Fakt Pro Normal  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzß

Verwendung  
Sehr große Hauptüberschriften  
(Titel der Veröffentlichung)  
(ab 20 pt, besser ab 23 pt)

Fakt Pro Thin  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzß

Ausschließliche Verwendung  
für PowerPoint-Präsentationen  
und in Texten, die mit Externen  
gemeinsam bearbeitet werden,  
wenn die Fakt Pro nicht zur Verfü-  
gung steht.

Arial Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzß