



WETTBEWERB: KLIMAAKTIVE KOMMUNE 2021

Preisträger in der Kategorie:
Klimaaktivitäten zum Mitmachen

Stadt Dortmund
UmsteiGERN-Kampagne
für eine emissionsfreie
Innenstadt



Zeitraumen

April 2019 bis Oktober 2022



Verortung

Kreisfreie Stadt
Nordrhein-Westfalen
Ca. 603.600 Einwohner*innen



Kontakt

Heike Thelen
Stadt Dortmund
Projektteam
Emissionsfreie Innenstadt
0231 5023768
umsteigern@dortmund.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz
und nukleare Sicherheit

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



In Kooperation mit:





Worum geht's im Projekt?

Mit dem Projekt „UmsteiGERN-Kampagne für eine emissionsfreie Innenstadt“ motiviert die Stadt Dortmund ihre Bürger*innen, klimafreundlich unterwegs zu sein, also zum Beispiel öfter den ÖPNV zu nutzen, aufs Fahrrad zu steigen oder einfach zu Fuß zu gehen.



Wie sieht das konkret aus?

Mit dem Slogan „UmsteiGERN. Du steigst um. Dortmund kommt weiter.“ rückt die Stadt das Thema in den Fokus der öffentlichen Aufmerksamkeit und geht dabei in drei Schritten vor: Motivieren – Mobilisieren – Bestätigen. Motivieren heißt: Nachbar*innen, Mitschüler*innen, Kolleg*innen und viele mehr zu einer Verhaltensänderung bewegen, indem bekannte und unbekannte Dortmunder „Botschafter*innen“ öffentlich ihre persönlichen Erfahrungen, wie sie klimafreundlich unterwegs sind, teilen – z. B. auf Plakaten, Postkarten, im Radio, auf Instagram, Twitter, Facebook, YouTube sowie auf der Projektwebsite www.umsteigern.de.



Hier gibt es auch Tipps zum Verzicht aufs Auto, einen Blog zur Mobilitätswende sowie ein „Sammelalbum“, in dem sich schon zahlreiche Dortmunder*innen zur UmsteiGERN-Kampagne bekennen. Beim „Mobilisieren“ schafft die Stadt Anreize zum „UmsteiGERN“, z. B. mit Aktionen zum Thema Mobilitätsmanagement an Schulen und in Betrieben oder für Radfahrer- und Fußgänger*innen, und beim „Bestätigen“ wird klimafreundliche Mobilität im Rahmen einer großen Veranstaltung hautnah erlebbar gemacht.



Was bringt's dem Klima?

Weniger Autoverkehr durch eine Verlagerung auf ÖPNV sowie Rad- und Fußverkehr reduziert die CO₂-Emissionen und wirkt sich positiv aufs Klima aus. Bessere Luft, weniger Lärm und mehr Raum für die Bewohner*innen machen die Stadt zugleich für alle lebenswerter.

Covermotiv: © Stadt Dortmund / Roland Gorecki
 Bus & Werbewand: © Hearts&Minds / Difu
 UmsteiGERN-Kampagne: © Stadt Dortmund