

Koordinierte Unternehmensbefragung zur Zufriedenheit von Unternehmen in der Hansestadt Herford mit den Gegebenheiten des Wirtschafts- und Lebensstandortes sowie den Serviceleistungen von Wirtschaftsförderung

Bitte bis zum **30.09.17** zurücksenden an:

Deutsches Institut für Urbanistik
Arbeitsbereich Stadtentwicklung, Recht und Soziales
Zimmerstraße 13-15
10969 Berlin

Ganz kurz:

- Wenn genaue Angaben nicht möglich sind, geben Sie bitte Schätzungen an.
- Ihre Angaben unterliegen selbstverständlich dem Datenschutz.*
- Bitte unterstützen Sie dieses Projekt mit der vollständigen Beantwortung des Fragebogens.

Rückfragen bitte an:

- Detlef Landua, Tel. 030 39001-196, Email: DLandua@difu.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftsförderung der Hansestadt Herford hat das Deutsche Institut für Urbanistik (Difu)** im Juli 2017 beauftragt, eine Befragung der Unternehmen in Herford zu den Leistungen des Teams der städtischen Wirtschaftsförderung, zum Standort Herford sowie zur eigenen Unternehmensentwicklung durchzuführen. Die Ergebnisse der Befragung dienen in erster Linie dazu, die Angebote der Wirtschaftsförderung besser auf die Bedarfe der Unternehmen zuzuschneiden. Es werden insgesamt etwa 1100 Unternehmen in Herford befragt. Wir möchten Sie herzlich bitten, mit Ihrer Teilnahme an der Umfrage zur Verbesserung der Wirtschaftsförderung in Ihrer Stadt beizutragen!

Dazu die folgenden Hinweise:

- Die Umfrage richtet sich an die Unternehmens-/ Betriebsleitung, kann aber auch an eine/n andere/n qualifizierte/n Mitarbeiter/in im Unternehmen delegiert werden.
- Gehört der Betrieb zu einem Unternehmen mit mehreren Betriebsstätten oder Betrieben, beziehen sich die Fragen nur auf den an der Befragung teilnehmenden Betrieb (mit Ausnahme des Firmennamens, -hauptsitzes und der Branchenangabe).
- Sollten Sie zu einzelnen Fragen keine genauen Antworten machen können, geben Sie bitte Schätzungen an.

Bitte schicken Sie den Fragebogen **bis zum 30.09.17 an das Difu** zurück. Der Fragebogen steht Ihnen auch als ausfüllbares Online-Formular unter folgendem Link zur Verfügung:

<https://difu.de/projekte/2017/unternehmensbefragung-wifoe-herford.html>

* Hinweise zum Datenschutz:

- Ihre Teilnahme an der Befragung ist **freiwillig**. Durch Nicht-Teilnahme entstehen Ihnen keinerlei Nachteile.
- **Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt**. Eine Weitergabe von Daten durch das Difu an die Wirtschaftsförderung erfolgt ausschließlich anonymisiert; ein Rückschluss auf einzelne Betriebe oder Personen ist daher nicht möglich. Hiervon ausgenommen sind **Angaben zum Kontaktwunsch** an die städtische Wirtschaftsförderung (Abschnitt 4). In diesem Fall ermächtigen Sie die Wirtschaftsförderung zur Verwendung Ihrer Angaben für den zukünftigen Kontaktwunsch (jedoch ausschließlich durch Mitarbeiter/innen der Wirtschaftsförderung für Zwecke der Unternehmensförderung).
- Eine Übermittlung von Daten an außerhalb der Projektpartner (Wirtschaftsförderung und Difu) stehende Stellen erfolgt nicht. Die ausgefüllten Fragebögen werden maschinell erfasst und anschließend vernichtet. Die Ergebnisse der Befragung werden ausschließlich in **anonymisierter Form** dargestellt.

** Informationen zum Deutschen Institut für Urbanistik:

Das Deutsche Institut für Urbanistik (Difu) ist das größte Stadtforschungsinstitut im deutschsprachigen Raum und arbeitet als Forschungs-, Fortbildungs- und Informationseinrichtung für Städte, Gemeinden, Landkreise, Kommunalverbände und Planungsgemeinschaften. Informationen zum Difu finden Sie unter: www.difu.de

1 Angaben zu Ihrem Unternehmen bzw. Betrieb*

Name des Unternehmens (bei Betrieben: Name des Mutterunternehmens):	
Adresse des Unternehmens/Betriebs*:	
PLZ/Stadt:	
Abweichender Hauptsitz des Unternehmens (nur bei Betrieben):	
Ansprechperson im Unternehmen/Betrieb (und Funktion):	
Telefon:	Fax:
Webadresse:	
E-Mail:	

* Gehört der Betrieb zu einem Unternehmen mit mehreren Betriebsstätten oder Betrieben, beziehen sich die Fragen nur auf den an der Befragung teilnehmenden Betrieb (mit Ausnahme des Firmennamens, -hauptsitzes und der Branchenangabe)

1a Branche bzw. Wirtschaftszweig Ihres Unternehmens (nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008):

<input type="checkbox"/> Land- und Forstwirtschaft, Fischerei (A)	<input type="checkbox"/> Verkehr und Lagerei (Logistik) (H)	<input type="checkbox"/> Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung (O)
<input type="checkbox"/> Bergbau, Steine und Erden (B)	<input type="checkbox"/> Gastgewerbe (I)	<input type="checkbox"/> Erziehung und Unterricht (Bildung) (P)
<input type="checkbox"/> Verarbeitendes Gewerbe (Produktion) (C)	<input type="checkbox"/> Information und Kommunikation (J)	<input type="checkbox"/> Gesundheits- und Sozialwesen (Q)
<input type="checkbox"/> Energieversorgung (D)	<input type="checkbox"/> Finanz- und Versicherungsdienste (K)	<input type="checkbox"/> Kunst, Unterhaltung und Erholung (R)
<input type="checkbox"/> Wasser, Abwasser, Abfallentsorgung, .. (E)	<input type="checkbox"/> Grundstücks- und Wohnungswesen (L)	<input type="checkbox"/> Sonstige Dienste (Verbände, Vereinigungen, Reparatur, personenbez. Dienste) (S)
<input type="checkbox"/> Baugewerbe (F)	<input type="checkbox"/> Freiberufliche, wissenschaftliche und technische Dienste (M)	<input type="checkbox"/> Private Haushalte (T)
<input type="checkbox"/> Handel; Instandhaltung, Kfz-Reparatur (G)	<input type="checkbox"/> Sonstige wirtschaftliche Dienste (N)	<input type="checkbox"/> Exterritoriale Organisationen und Körperschaften (U)

K13 Bitte nennen Sie uns Ihre wichtigsten Absatzmärkte? (Alle zutreffenden Felder bitte ankreuzen)

<input type="checkbox"/> Stadt	<input type="checkbox"/> Region	<input type="checkbox"/> Deutschland	<input type="checkbox"/> Europa, insbesondere	<input type="checkbox"/> Welt, insbesondere
--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------	--	--

1b Gehören Sie einer Kammer bzw. berufsständischen Körperschaft an?

<input type="checkbox"/> Industrie- und Handelskammer	<input type="checkbox"/> Handwerkskammer	<input type="checkbox"/> Sonstige Kammer/berufsständische Körperschaft
---	--	--

1c Zahl der Beschäftigten in Ihrem Unternehmen am (Betriebs-)Standort im Jahresdurchschnitt 2016

(inkl. Auszubildenden, Praktikanten und Teilzeitkräfte):

Gesamtzahl der Beschäftigten: hier von Auszubildend: Schätzung der VZÄ:
(Vollzeitstellenäquivalente)

1d Wie beurteilen Sie die Perspektiven/Entwicklungen Ihres Unternehmens/Betriebs* am Standort innerhalb der nächsten 5 Jahre mit Blick auf...?

		sehr positiv	eher positiv	unverändert	eher negativ	sehr negativ	Weiß nicht/trifft nicht zu
A	die Entwicklung der Geschäftslage insgesamt	<input type="checkbox"/>					
B	die Entwicklung der Beschäftigtenzahlen	<input type="checkbox"/>					
C	die Entwicklung der Zahl der Auszubildenden	<input type="checkbox"/>					
D	die Entwicklung des Umsatzes	<input type="checkbox"/>					
E	die Entwicklung der Investitionen	<input type="checkbox"/>					
F	die Möglichkeit von Standorterweiterungen	<input type="checkbox"/>					

1e Wie beurteilen Sie die Entwicklungsperspektiven Ihrer Stadt innerhalb der nächsten 5 Jahre insgesamt?

		sehr positiv	eher positiv	unverändert	eher negativ	sehr negativ	Weiß nicht
A	die Entwicklung der Wirtschaft in der Stadt	<input type="checkbox"/>					
B	die Entwicklung der Stadt als Wohn- und Lebensstandort	<input type="checkbox"/>					

2 Zufriedenheit mit dem Dienstleistungsangebot der Wirtschaftsförderung

2a Kennen Sie die Leistungen und Angebote der für Sie zuständigen Wirtschaftsförderung?

<input type="checkbox"/> ja, gut	<input type="checkbox"/> ja, etwas	<input type="checkbox"/> nein (→ weiter mit den Fragen in Abschnitt 3, Seite 4)
----------------------------------	------------------------------------	---

2b Wie sind Sie auf die Leistungen/Angebote der für Sie zuständigen Wirtschaftsförderung aufmerksam geworden? (Mehrfachnennungen möglich – kreuzen Sie alle zutreffenden Felder an)

<input type="checkbox"/> Presse	<input type="checkbox"/> Internet	<input type="checkbox"/> Veranstaltungen
<input type="checkbox"/> Mein Unternehmen ist langjähriger Nutzer der Angebote der Wirtschaftsförderung	<input type="checkbox"/> Empfehlung durch	<input type="checkbox"/> Sonstiges und zwar...
<input type="checkbox"/> eigene Kontaktsuche		

2c Haben Sie innerhalb des letzten Jahres Angebote der Wirtschaftsförderung genutzt?

<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
-----------------------------	-------------------------------

2d Im Gesamtbild: Wie zufrieden sind Sie mit Arbeit und Angeboten der Wirtschaftsförderung?

sehr zufrieden <input type="checkbox"/>	eher zufrieden <input type="checkbox"/>	eher unzufrieden <input type="checkbox"/>	sehr unzufrieden <input type="checkbox"/>
--	--	--	--

2e Kennen Sie folgende Angebote der Wirtschaftsförderung und – wenn Sie sie kennen – wie zufrieden sind oder waren Sie jeweils damit? (In jeder Zeile bis zu drei Angaben; Schulnoten: 1= sehr gut, ..., 6 = ungenügend)

		Ist bekannt?		Bereits genutzt?		Wenn bereits genutzt: Zufriedenheit (Schulnote)						weiß nicht	
		ja	nein	ja	nein	1	2	3	4	5	6		
A	Ansiedlungsservice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
B	Gewerbefächenservice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
C	Immobilien-service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
D	Unterstützung bei Antrags/ Genehmigungsverfahren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
E	Existenzgründerberatung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
F	Unterstützung von Netzwerk- und Clusterbildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
G	Finanzierungs- und Fördermittelberatung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
H	Unterstützung bei der Rekrutierung von Fach- und Führungskräften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
I	Messen/Ausstellungen/Veranstaltungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
J	Vermittlung von Kontakten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
K	Unterstützung beim Technologietransfer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
L	Standortmarketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
M	Sonstiges und zwar:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

2f Wie zufrieden sind Sie mit den Leistungen der Wirtschaftsförderung in Bezug auf...

		Zufriedenheit (Schulnote)						Weiß nicht/ Kann ich nicht be- urteilen
		1	2	3	4	5	6	
A	die Öffnungszeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	die Erreichbarkeit von Ansprechpartnern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	die Verständlichkeit von mündlichen und schriftlichen Aussagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	die Abstimmung und Koordination mit anderen kommunalen Einrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	die Bereitstellung von Informationen und Informationsmaterial (insgesamt)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	☞ durch Printmedien (Broschüren, Eigenveröffentlichungen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	☞ durch Online-Medien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2g Im Folgenden nennen wir Ihnen eine Reihe von Eigenschaften, mit denen man die Arbeit der Wirtschaftsförderung in Ihrer Kommune beschreiben kann. Bitte kreuzen Sie möglichst spontan an, wo sich diese Arbeit Ihrer Meinung nach zwischen den einzelnen Gegensatzpaaren jeweils am ehesten einordnen lässt. Die Wirtschaftsförderung ist ...

		← sehr zutreffend	← eher zutreffend	weder noch	eher → zutreffend	sehr → zutreffend	
A	flexibel...	<input type="checkbox"/>	...unflexibel				
B	rückständig...	<input type="checkbox"/>	...modern				
C	fachlich kompetent...	<input type="checkbox"/>	...fachlich inkompetent				
D	ineffektiv...	<input type="checkbox"/>	...effektiv				
E	nützlich...	<input type="checkbox"/>	...nutzlos				
F	unverbindlich...	<input type="checkbox"/>	... verbindlich				
G	zuverlässig...	<input type="checkbox"/>	... unzuverlässig				
H	unfreundlich...	<input type="checkbox"/>	...freundlich				
I	engagiert ...	<input type="checkbox"/>	...gleichgültig				
J	serviceorientiert...	<input type="checkbox"/>	...bürokratisch				
K	praxisfern...	<input type="checkbox"/>	...praxisnah				
L	einfallslos...	<input type="checkbox"/>	...kreativ				
M	einflussreich...	<input type="checkbox"/>	...einflussarm				

2h Was könnte die Wirtschaftsförderung an Ihrem Angebot verbessern? Welche konkreten Angebote, Leistungen und Informationen vermissen Sie?

Verbesserungen:	Dinge, die sie vermissen:

3 Einschätzungen zum Wirtschafts-, Wohn- und Lebensstandort Ihrer Kommune

K32 Erwägen Sie einen Standortwechsel oder zumindest eine teilweise Verlagerung von Betriebsteilen?

<input type="checkbox"/> Ja, innerstädtisch	<input type="checkbox"/> Ja, in die umliegende Region	<input type="checkbox"/> Ja, innerhalb Deutschlands	<input type="checkbox"/> Ja, außerhalb Deutschlands	<input type="checkbox"/> Nein
---	---	---	---	-------------------------------

K33 Sofern Sie die vorhergehende Frage mit „ja“ beantwortet haben: Nennen Sie bitte die 3 wichtigsten Gründe (Bitte jeweils unten eintragen)

1.
2.
3.

3a Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Wirtschafts-, Wohn- und Lebensstandort in Herford?

		sehr zufrieden	eher zufrieden	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	weiß nicht
A	Wirtschaftsstandort	<input type="checkbox"/>				
B	Wohn-/Lebensstandort	<input type="checkbox"/>				

3b Wie wichtig sind für Sie als Unternehmer die folgenden „wirtschaftsbezogenen“ Standortfaktoren und wie zufrieden sind Sie mit diesen Standortfaktoren in Ihrer Kommune mit Blick auf die Entwicklung des eigenen Unternehmens/Betriebes? (Bitte machen Sie in jeder Zeile zwei Angaben)

		Wichtigkeit/Bedeutung für Ihr Unternehmen/Ihren Betrieb				Zufriedenheit mit den lokalen Gegebenheiten (Schulnoten)							
		sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	1	2	3	4	5	6	weiß nicht	
A	Steuern, Abgabe, Gebühren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Verfügbarkeit von Fördermitteln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	Immobilienkosten (Kauf, Miete, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	Verfügbarkeit von Expansionsflächen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	Gehalts-/Lohnkosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	Verfügbarkeit von Fachkräften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	Zugang zu Netzwerken und Clustern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	Nähe zu Absatzmärkten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Wettbewerbssituation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K3	Nähe zu Zulieferern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	Nähe zu Hochschulen und Forschungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I	Nähe zu anderen Unternehmen der Wertschöpfungskette	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J	Attraktivität/Image von Stadt und Region als Wirtschaftsstandort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K	Attraktivität/Image und Erscheinungsbild des Betriebsstandortes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K4	Unternehmensloyalität zum Standort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3c Wie wichtig ist für Sie im Speziellen die Verkehrs- und Informations-/Kommunikationsinfrastruktur? Wie zufrieden sind Sie mit Ihr in Ihrer Kommune im Hinblick auf Ihr Unternehmen/Ihren Betrieb? (Zwei Angaben pro Zeile)

		Wichtigkeit/Bedeutung für Ihr Unternehmen/Ihren Betrieb				Zufriedenheit mit den lokalen Gegebenheiten (Schulnoten)							
		sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	1	2	3	4	5	6	weiß nicht	
<i>Verkehr</i>													
A	Verkehrsanbindung der Stadt/Region insgesamt, darunter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	➡ Anbindung an überregionales Straßennetz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	➡ Anbindung an regionalen ÖPNV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	➡ Anbindung an überregionalen Schienenverkehr (IC, ICE usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	➡ Anbindung an internationalen Flugverkehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	Verkehrssituation am Unternehmens-/Betriebsstandort insges., darunter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	➡ Innerstädtische Straßenanbindung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	➡ Parkmöglichkeiten/Stellplätze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	➡ ÖPNV-Anbindung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Information- und Kommunikation</i>													
I	Verfügbarkeit von kabelgebundenen Breitbandinfrastrukturen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J	Verfügbarkeit von leistungsfähigen Mobilfunkstrukturen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3d Wie wichtig sind für Sie die Gegebenheiten Ihrer Stadt/Region als Wohn- und Lebensstandort und wie zufrieden sind Sie mit diesen „weichen“ Standortfaktoren? (Zwei Angaben pro Zeile)

		Wichtigkeit/Bedeutung für Sie				Zufriedenheit mit den lokalen Gegebenheiten (Schulnoten)							
		sehr wichtig	eher wichtig	eher unwichtig	unwichtig	1	2	3	4	5	6	weiß nicht	
A	Schulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	Kinderbetreuungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	Gesundheitsversorgung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	Öffentlicher Nahverkehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	Erholungs- und Grünraumangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	„Hochkultur“ (Theater, Oper usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	„Kleinkultur“ (Clubs, „Szene“ usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	Toleranz/Weltoffenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I	Luft- und Umweltqualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J	Sicherheit in der Stadt/Gemeinde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K	Einkaufen und Versorgung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Hotellerie und Beherbergungsangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L	Verfügbarkeit von Wohnraum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M	Kauf-/Mietpreise für Wohnimmobilien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

K36 Wie beurteilen Sie insgesamt die Perspektiven Ihrer Stadt als Wirtschaftsstandort?

<input type="checkbox"/> Stark aufstrebend	<input type="checkbox"/> Aufstrebend	<input type="checkbox"/> Stabil	<input type="checkbox"/> Abfallend	<input type="checkbox"/> Stark abfallend
--	--------------------------------------	---------------------------------	------------------------------------	--

4 Kontaktwunsch

4a Haben Sie Wünsche oder Fragen an die Wirtschaftsförderung und wünschen Sie Kontaktaufnahme durch die Wirtschaftsförderung?

<input type="checkbox"/> ja, schriftlich / per E-Mail	<input type="checkbox"/> ja, telefonisch	<input type="checkbox"/> nein danke
---	--	-------------------------------------

Wenn ja, können Sie in wenigen Worten Ihr Anliegen beschreiben?

Ihr Anliegen, bitte unten eintragen:

4b Möchten Sie direkt über die Ergebnisse der Befragung informiert werden (über die allgemeine Berichterstattung in Newslettern oder der örtlichen Presse hinaus)?

<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein danke
-----------------------------	-------------------------------------

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

Zum Absenden der E-Mail bitte die drei rot markierten Textfelder auf Seite 2 ausfüllen!